

L'école privée recrute grâce à Internet

L'école Sainte-Radegonde de Poitiers utilise Internet pour créer du lien entre les parents et l'école, mais aussi pour recruter de nouveaux élèves.

Qu'une école maternelle et primaire ait un site internet n'a rien d'extraordinaire. Dans l'enseignement public, les parents passent par la mairie pour connaître l'établissement de leur secteur géographique. Quand on est une école privée, on essaie de se faire connaître autrement. Sur la toile par exemple. La petite école Sainte-Radegonde, située à Poitiers dans le quartier de Montbernage, ne s'est pas contentée d'une carte de visite virtuelle.

Il y a deux ans, à l'initiative de l'association des parents d'élèves (APEL), l'école a confié par hasard la création de son site à une maman d'élève, Florence Logeay, dont le métier est de créer des sites pour les entreprises, sous la marque Florence L. « Au départ, je n'avais pas pris la dimension de ce moyen de communiquer », avoue la directrice Bernadette Bouny, qui, au-



Bernadette Bouny, directrice de l'école et Florence Logeay qui a conçu le site internet de l'école.

jourd'hui, utilise le site pour écrire des articles avec ses élèves, publier à l'intention des parents des galeries photos (moyennant un accès sécurisé par mot de passe)... « Pour les enseignants, c'est un moyen de faire connaître la vie de l'école, les activités, les sorties, de partager avec les parents... Je me suis

aussi rendu compte que cela aidait et motivait les élèves en difficultés à écrire », ajoute l'enseignante.

Visité depuis le Congo

C'est aussi un moyen de recruter de nouveaux élèves. Une vitrine qui montre une école dynamique, un site convivial qui

présente la vie quotidienne de l'école, les menus, l'agenda, l'équipe enseignante, le détail des classes, l'APEL, les comptes-rendus des conseils d'enfants, les tarifs scolaires... Le site, bien référencé, a ainsi été vu récemment depuis le Congo, par une famille qui va s'installer à Poitiers et inscrire son enfant. « Les quatre dernières demandes d'inscription à l'école ont été faites grâce à internet. »

Il y a quatre ans, l'école comptait 150 élèves, 170 aujourd'hui. Quant au site, il a enregistré 11.800 visites depuis deux ans (117.000 pages vues), 4.046 depuis septembre (36.300 pages vues). « On enregistre 120 visites par semaine, soit presque une visite hebdomadaire par famille », se félicite Florence Logeay. Le site a trouvé son public.

Laurence Chegaray

www.ecolesainteradegonde.fr

Internet

Centre Presse a sa page Facebook

Centre Presse est sur le réseau social Facebook depuis près d'un an. L'occasion pour ses 4.200 amis de retrouver les infos de la Vienne, les vidéos de la rédaction, de réagir et commenter l'actualité... Ce profil est désormais désactivé. Nous vous proposons de suivre votre quotidien préféré sur sa page officielle, toujours sur Facebook.



Suivez Centre Presse sur le réseau social Facebook.

Il suffit de se rendre sur Facebook (lien ci-dessous) et une fois sur la page Centre Presse, de cliquer sur « J'aime ». Ne perdez pas le lien avec votre journal. Les derniers articles mis en ligne, les appels à débats, les articles du jour, les vidéos... s'y trouvent. Et vous pouvez toujours commenter les articles et les statuts.

www.facebook.com/centrepresse.fr

>> MONSIEUR ÉCHO...

»... A EU CONFIRMATION que les beaux jours arrivent par Mme Bodin : cette lectrice

le réalisateur anglais Ken Loach tourne en serbo-croate ? ». s'est-il

rectifié, et puis ça a fait cinq minutes de film à l'oeil...

»... A CONFONDU hier